

# Einsatz des BMFTR-Logos in Fremdpublikationen

Alle Publikationen, bei denen das BMFTR nicht Herausgeber ist, sind Fremdpublikationen. Fremdpublikationen erscheinen nicht im CD des BMFTR.



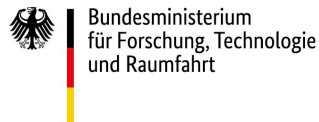
Konstruktion des Förderlogos

Die Bild-Wort-Marke des BMFTR kann auf Fremdpublikationen in drei verschiedenen Formen auftreten:

## 1. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Gefördert durch“

Bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen Dritter, die aus Mitteln des BMFTR gefördert werden, aber nicht in der unmittelbaren Verantwortung des BMFTR liegen, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Gefördert durch“ auf dem Titel (Umschlagseite 1) platziert.

Gefördert durch:



## 2. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Beauftragt durch“

Bei Studien und Gutachten, die vom BMFTR beauftragt werden und für deren Inhalt die jeweiligen Autoren verantwortlich sind, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Beauftragt durch“ auf dem Titel (U1) platziert.

Beauftragt durch:



## 3. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Initiiert durch“

Bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen, die das BMFTR angestoßen hat und mit Partnern umsetzt, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Initiiert durch“ auf dem Titel (U1) platziert.

Initiiert durch:

